



**PRODUZIONE DI BORSE E PICCOLA E MEDIA
PELLETTERIA PER CONTO TERZI
THIRD PARTY PRODUCTION OF BAGS AND
SMALL TO MEDIUM SIZED LEATHER GOODS**

Made in Italy 2.0, il futuro della pelletteria

Eccellenza, dinamicità e grande professionalità: queste le caratteristiche che riflettono la personalità dell'azienda napoletana Angela Srl, specializzata nella produzione di borse e piccola pelletteria per conto terzi. Made in Italy 2.0 non è un semplice motto aziendale, ma una filosofia che rappresenta i metodi organizzativi e qualitativi alla base della rapida crescita di Angela Srl. Grazie ad un perfetto equilibrio tra innovazione, tecnologica e tradizione, l'azienda in pochi anni si è posizionata con successo nel mercato dei grandi marchi della moda internazionale.

Punto di forza della strategia aziendale è la formazione dei dipendenti più giovani, affidata ai veterani dell'azienda e a corsi di specializzazione presso le scuole di alta pelletteria più prestigiose sul territorio nazionale. Il segreto del Made in Italy 2.0 - obiettivo 4.0 - di Angela Srl è racchiuso nell'intreccio di queste competenze artigianali e manuali con l'utilizzo di macchinari ad elevata precisione e dall'alto contenuto tecnologico, di cui l'azienda si è dotata. Le grandi griffe hanno premiato Angela Srl anche grazie alla sua flessibilità e alla capacità di seguire tutta l'organizzazione produttiva, a garanzia di un prodotto sempre perfettamente in linea con gli elevati standard qualitativi del cliente.

Le fasi di produzione avvengono internamente sotto il controllo dello staff: dalla modelleria, cuore pulsante della

Made in Italy 2.0, the future of leather goods

Excellence, dynamism and great professionalism: these are the characteristics that reflect the personality of Angela Srl, the Neapolitan company specialized in third party production of bags and small leather goods.

Made in Italy 2.0 is not simply a company motto, but a philosophy that represents the organizational and qualitative methods behind the rapid growth of Angela Srl. Thanks to a perfect balance between innovation, technology and tradition, the company has successfully positioned itself on the market of the major international fashion brands in a few years.

The business strategy's strong point is the training of younger employees, entrusted to the company's veterans together with specialization courses at the most prestigious high-quality leather schools on the national territory.

The secret of Made in Italy 2.0 – objective 4.0 - of Angela Srl is encompassed in the intertwining of handcrafted and manual skills with the use of high precision and high technology machinery that the company is equipped with.

The big brands have awarded Angela Srl also thanks to its flexibility and its ability to follow the entire production organization, guaranteeing a product that is always perfectly in line with the client's high quality standards.

The production phases take place in-house under the careful eye of the staff: from the models - the heart of the design - to the realization of the pattern and prototype;



ANGELA SRL
Sede Legale:
Via Toledo, 424
Napoli
Sede Operativa e Amm.va:
Via Atellana, 8
Arzano (Na)
Tel. (+39) 081.2380409
Fax (+39) 081.5739834



ANGELA



ANGELA



ANGELA SRL

Sede Legale:
Via Toledo, 424
Napoli

Sede Operativa e Amm.va:
Via Atellana, 8
Arzano (Na)
Tel. (+39) 081.2380409
Fax (+39) 081.5739834

progettazione, alla realizzazione del cartamodello e prototipo; dal taglio alla spaccatura e scarnitura, fino all'assemblaggio e confezionamento finale. La trasparenza è un valore fondamentale dell'azienda, che si è dotata di rigorosi codici etici per garantire ai clienti qualità, affidabilità e correttezza dei propri metodi di lavoro. E' proprio tenendo alta la bandiera della serietà, che l'azienda, consapevole delle proprie capacità, guarda al futuro con contagioso entusiasmo e tanta voglia di scommettere nei giovani per continuare a crescere.

from cutting to splitting and skiving, to assembly and final packaging. Transparency is a fundamental value of the company, which has strict ethical codes to guarantee its clients with quality, reliability and compliance in their working methods. By holding the flag of determination high and being aware of its capabilities, the company looks to the future with contagious enthusiasm and a great desire to bet on young people to continue its growth.